



مدیرعامل شرکت نوین بافان پرنگ با تاکید بر اینکه به جای تخریب، باید حمایت و کمک کنیم، خاطر نشان کرد: نعمت‌زاده با ۳۰ سال سابقه قوی‌ترین وزیر صنعت، معدن و تجارت است. اگر چه سن او بالاست اما، از هر جوانی توانمندتر است.

وی در آسیب‌شناسی ادغام وزارت صنعت و وزارت بازرگانی گفت: اشکال از این است که وزارت صنعت را با رویکرد صادرات و وزارت بازرگانی را با رویکرد واردات با هم ادغام کرده‌ایم و حالا وزیر بین واردات و صادرات مانده است. همان حکایت شتر مرغ درباره این وزارتخانه صدق می‌کند! صنعتی‌ها می‌گویند نعمت‌زاده وزیر واردات است و بازرگانی‌ها می‌گویند تولیدی و صنعتی است. وضعیت وزیر صنعت، معدن و تجارت طوری است که خیلی راحت می‌توانند نقدش کنند اما، نقد باید طوری باشد که اشکالات را برطرف کند. خیلی نقدها هم منصفانه است اما، برخی به دنبال سوء استفاده هستند.

صادرکننده نمونه پوشاک با بیان اینکه در شرایط کنونی بازار ما توانسته‌ایم ۲۰ مدل پوشاک تولید کنیم، یادآور شد: ما در این شرایط دوست داریم رقیب داشته باشیم. در ترکیه هم در رقابت با رقبای قوی پیروز هستیم.

وی در واکنش به انتقادات مطرح شده در رابطه با امضای توافقنامه ترجیحی با ترکیه در زمینه پوشاک خاطر نشان کرد: باید تمام برندها به ایران بیایند. از گنجاندن پوشاک در لیست اقلام تعرفه ترجیحی با ترکیه، خیلی انتقاد شده اما، من می‌گویم روی کار ترکیه‌ای یارانه بدهند و همین شرایط را برای صادرکنندگان ایرانی هم قائل شوند. اجازه بدهند که کار خوب بیاید. بسیاری از تولیدکننده‌ها از کارهای ترکیه الگوبرداری می‌کنند. طاهری اضافه کرد: اگر می‌خواهیم تولید پوشاک پیشرفت کند باید اجازه ورود برندها را بدهیم. حرف من این است، پوشاک هم که به ترکیه صادر می‌شود تعرفه ترجیحی بخورد. اکنون دنبال اصلاحات این موضوع هستیم که پوشاک ایرانی که به ترکیه می‌رود شامل تخفیف بشود. من با واردات خیلی موافقم مشروط بر اینکه مالیات، عوارض گمرکی و ارزش افزوده پرداخت کنند. اگر ترکیه بیاید کالاهاش با جنس‌های چینی، بنگلادشی و پاکستانی نامرغوب مقایسه می‌شود. باید جنس خوب به بازار ایران وارد شود.

این صادرکننده نمونه پوشاک، دلیل دیده نشدن پوشاک ایران در تعرفه ترجیحی ترکیه را آگاه نبودن دولتمردان از ظرفیت صادراتی کشور قلمداد کرد و گفت: ما باید به آنها اطلاع می‌دادیم. اگر دولت فضایی درست کند که تعرفه پایین بیاید به نفع نظام است. اکنون وضع تجارت بهتر شده است. پیشنهاد من ورود برندها به ایران است. آنقدر که حضور برندها در ایران حسن دارد ضرر ندارد.

وی با اشاره به برگزاری نمایشگاه بین‌المللی پوشاک کودک در استامبول گفت: اکثر کشورهای مطرح در صنعت پوشاک هر ساله در این نمایشگاه حضور دارند. استقبال وسیعی از این نمایشگاه صورت می‌گیرد تا جایی که بالاترین مقامات اجرایی ترکیه هم از این نمایشگاه بازدید می‌کنند که این مساله بیانگر بهایی است که به صنعت پوشاک در این کشور داده می‌شود.

طاهری در پایان یادآور شد: حضور شرکت نوین بافان پرنگ در نمایشگاه سال گذشته باعث شد با نمایندگان ۲۵ کشور مذاکره کنیم و در نهایت به تمامی این کشورها صادرات داشته باشیم.



به صف صادرکنندگان لباس ببیندیم. وی حجم واردات بی رویه لباس به کشور را در ده سال اخیر بسیار بالا توصیف کرد و گفت: این روند آسیب‌های سنگینی به اقتصاد کشور وارد کرده است.

فاضلی با اشاره به اینکه هم اکنون بیش از ۹۵ هزار واحد صنفی در حوزه‌های کیف،

کفش و لباس فعالیت می‌کنند بر لزوم توجه بیش از پیش دولت از این صنوف تاکید کرد و افزود: در صورتی که از این واحدها حمایت شود علاوه بر اینکه امکان صادرات این نوع محصولات به وجود می‌آید از واردات آنها هم جلوگیری می‌شود.

وی لباس‌های وارداتی را مغایر با استانداردهای اسلامی دانست و از تشکیل کارگروه تولید مد و لباس در اتاق اصناف ایران خبر داد و گفت: در این کارگروه که نمایندگان از وزارتخانه‌های فرهنگ و ارشاد اسلامی، صنعت معدن و تجارت، نیروی انتظامی و اتحادیه‌های مربوطه حضور دارند تلاش می‌شود از طرح‌هایی که توجه مردم را به انتخاب لباس‌های مناسب جلب می‌کند، حمایت شود.

فاضلی با اشاره به اینکه در سال‌های اخیر حمایت از تولید ملی کشور مغفول مانده است، افزود: اصناف با داشتن ۲۴ میلیون نفر جمعیت صنفی و ۳ میلیون واحد صنفی و ۷ میلیون شاغل، قطعاً جزء عناصر تاثیر گذار بر فرهنگ و اقتصاد کشور هستند که در قالب بنگاه‌های اقتصادی کوچک فعالیت گسترده‌ای دارند.

صادرکننده نمونه پوشاک: باید تمام برندها به ایران بیایند



صادرکننده نمونه پوشاک با تقبیح اظهار نظر برخی افراد که نعمت‌زاده را وزیر واردات می‌دانند، تاکید کرد: ادغام وزارت بازرگانی با رویکرد واردات و وزارت صنعت با رویکرد صادرات، وزیر را تحت فشار قرار داده و برخی به جای نقد منصفانه به دنبال سوء استفاده از شرایط هستند و در جهت تخریب سرمایه‌های نظام حرکت می‌کنند.

احمد طاهری اظهار کرد: به جرات می‌گویم اگر فقط کل مدیران صنعتی ایران، دیدگاهی مانند نعمت‌زاده داشته باشند بیشترین صادرات را انجام می‌دهیم. ایران آمادگی این فضا را دارد ولی متأسفانه فضای کارشناسی و حمایتی اصلاً وجود ندارد.

وی با اشاره به صنعتی بودن کشور آلمان تصریح کرد: آلمان صادرکننده بیشترین خودرو و ماشین‌آلات صنعتی در جهان است اما، هر برند دیگری در این کشور دیده می‌شود، چرا که تعرفه‌ها را طوری تنظیم کرده‌اند که به راحتی واردات صورت بگیرد. اگر تولیدکننده پوشاک شویم نباید از واردات بترسیم یا مثلاً از کار کپی‌شده بهراسیم. اگر کشورها استاندارد مالیات و پرداخت‌های گمرکی را رعایت می‌کنند به بازار ایران بیایند. برندها هم بیایند. ما با آغوش باز استقبال می‌کنیم.



نگاه مجرمانه به سرمایه گذار مشکل واحد تولیدی «ابریشم سبلان» است



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل گفت: مشکل اصلی در رکود واحد تولیدی ابریشم سبلان نگاه مجرمانه به سرمایه گذار است. حامد عاملی در گفتگو با مهر در پاسخ به علت رکود واحد تولیدی ابریشم سبلان تصریح کرد: این واحد تولیدی مشکلات مالی دارد و در تامین منابع مالی دچار مشکل شده است. وی افزود: هر چند بانک در تامین بخشی از سرمایه این واحد تولیدی مشارکت داشت اما عواملی موجب شده است در وضعیت فعلی قطع همکاری کند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان معتقد است اگر مشکلات این واحد تولیدی به صورت ریشه ای بررسی شود باید عوامل فرهنگی و نگاه مجرمانه به سرمایه گذار را دلیل اصلی بدانیم. عاملی این نوع نگاه را مانع از تداوم مشارکت و فعالیت سرمایه گذار دانست و افزود: هر چند نمی توان گفت سرمایه گذار قهر کرده است اما در حال حاضر همکاری ندارد. وی تنها راهکار خروج از رکود این واحد تولیدی را ورود سرمایه گذار جدید به طرح عنوان و اضافه کرد: با توجه به اینکه بانکها آماده تامین منابع نیستند ورود سرمایه گذار جدید ضروری است. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان معتقد است واگذاری این واحد تولیدی به یک سرمایه گذار جدید می تواند آن را وضعیت را کد خارج سازد.

ایجاد ۵۰۰ هزار شغل در صنعت کفش و لباس



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از حمایت بیش از ۲۵۰ نفر از کارآفرینان توسط صندوق کارآفرینی امید خبر داد و گفت: توان ایجاد ۵۰۰ هزار شغل در صنعت کفش و لباس را داریم. به گزارش ایسنا، علی ربیعی اظهار کرد: یکی از اقدامات ما در سال جاری حمایت از کارفرمایانی است که کمتر از ۵ نفر نیروی انسانی دارند و به همین منظور به کارفرمایان اعلام کرده ایم که نیازسنجی خود را اعلام کنند.

وی افزود: معتقدیم که شعار اشتغال بزرگ از طریق بنگاه های کوچک محقق می شود و گفتمان اشتغال بزرگ در بنگاه های کوچک را به عنوان یک راهبرد مهم در وزارتخانه در دستور کار قرار داده ایم. ربیعی با تاکید بر آموزش کارآفرینان، همکاری همه دستگاه ها برای توسعه اشتغال در بنگاه های خرد و متوسط را خواستار شد و گفت: درصدد هستیم تا فراخوان آموزش فارغ التحصیلان را مد نظر قرار بدهیم.

ربیعی افزود: هم اکنون نزدیک به ۴۰ درصد بیکاران، فارغ التحصیلان دانشگاهی هستند که این میزان در آینده افزایش خواهد یافت. وی بر لزوم ایجاد تناسب میان عرضه و تقاضا تاکید و خاطر نشان کرد: از سال ۱۳۹۲ شورای عالی اشتغال این موضوع را در دستور کار قرار داده تا با مطالعات منظم بتواند عرضه و تقاضا را متناسب با هم کند. ربیعی با بیان اینکه به دنبال عرضه آموزش های فنی و حرفه ای و مهارتی به روستاها هستیم، گفت: این کار ضمن جلوگیری از مهاجرت روستاییان به شهرها، زمینه ایجاد اشتغال مولد و پایدار را در مناطق روستایی و محروم و مرزی فراهم می کند. به گفته وزیر کار بسیاری از مشاغل در حوزه روستایی در حال نابودی است و انگیزه روستاییان کاهش یافته است در صورتی که با ارائه آموزشهای مهارتی به ویژه در حوزه صنایع دستی می توان این مشاغل را حفظ کرد.

پارچه های قاچاق و خاموشی چراغ نساجی کشور



کالاهای قاچاقی توقیف شده ای که صاحبانشان برای ترخیص اقدام نمی کنند معمولاً با عنوان کالاهای متروکه و با قیمت ارزان تر روانه بازار می شود که ناخواسته سبب نابودی نساجی های کشور می شوند.

به گزارش فرهنگ نیوز، کارخانجات نساجی فردوس در سال ۱۳۶۸ تاسیس شد که با گذشت ۱۴ سال از زمان تاسیس عملاً کار خاصی انجام

نشد و سهامداران آن طعم شیرین تولید را نچشیدند. در سال ۱۳۸۱ با مشارکت سازمان گسترش نوسازی صنایع ایران شرکت جدیدی با مشارکت ۴۵ درصد متعلق به سازمان گسترش صنایع ایران و ۱۰ درصد سهام مدیریتی، دوره جدیدی از کار را آغاز کرد. در مدت ۱۸ ماه ماشین آلات مورد نیاز خریداری، نصب و راه اندازی شد و در حال حاضر واحد بافندگی این کارخانه ۳۵ تا ۴۵ درصد نخ های تولیدی را جذب می کند. این ها سخنان مدیرعامل کارخانجات نساجی فردوس است که در ادامه با گلابه هایی قابل تأمل از بی تدبیری مسئولان و ایرادات برخی قوانین همراه می شود. احد کرمانی در گفتگو با فارس با اشاره به اینکه در بخش دوزندگی کارخانه نساجی فردوس نیز روزانه حدود ۱۰۰ تا یک هزار و ۲۰۰ لباس مردانه و بچه گانه تولید می شود، یادآور شد: با جذب نیروی کار بیشتر، میزان تولید در این بخش قابل افزایش است.

وی در ارتباط با آموزش نیروی کار ماهر و توجه به کیفیت کار گفت: مهارت نیروی کار، کیفیت و بازاریابی از اولویتهای کارخانه نساجی است و در حال حاضر محصولات این کارخانه به اقصی نقاط کشور عرضه می شود، چرا که به علت تحریمها امکان صادرات به دیگر کشورها وجود ندارد.

مدیرعامل کارخانجات نساجی فردوس، با انتقاد از قاچاق لباس و پارچه از خارج کشور که سبب کساد بازار تولیدکنندگان داخلی شده است، گفت: چنانچه اینگونه کالاها توقیف



دانشگاه‌های مختلف ایران و خارج از کشور برگزار شد، دانشجویان دانشکده مهندسی نساجی موفق به کسب رتبه اول تا سوم در بخش الیاف و پلیمر شدند. اسامی دانشجویان از قرار ذیل است:

رتبه اول: خانم مهندس زینب السادات حسینی

رتبه دوم: خانم مهندس فاطمه لسان

رتبه سوم: آقای مهندس پیمان آقاسیلو / آقای مهندس مصطفی حیدی رامشه

در بخش موضوعات متفرقه نیز آقای مهندس پیمان آقاسیلو / آقای مهندس مصطفی حیدی رامشه موفق به کسب جایزه دوم شدند. همچنین آقای مهندس احمد هیوه چی موفق به کسب جایزه برتر از نگاه بازدیدکنندگان شدند.

تولید روزانه ۱۰۰۰ چادر امدادی



مدیر عامل شرکت نساجی هلال ایران، از تولید روزانه ۱۰۰۰ عدد چادر امدادی در این شرکت خبر داد. به گزارش خبرگزاری مهر، ظاهر رستمی با اشاره به ظرفیت‌های موجود در شرکت نساجی هلال ایران، گفت: این شرکت با تکیه بر ظرفیت‌ها و پتانسیل بالای خود به عنوان بازوان پرتوان

جمعیت هلال احمر در خدمت اقدامات بشردوستانه است. وی ادامه داد: شرکت نساجی هلال ایران با برخورداری از بستری‌های لازم هم‌اکنون در امر تولید چادرهای امدادی، پتو، انواع کوله پشتی و البسه فعال است. رستمی با اشاره به ظرفیت بالای تولید چادرهای امدادی در شرکت نساجی هلال ایران گفت: هم‌اکنون روزی ۱۰۰۰ عدد چادر امدادی در این شرکت تولید می‌شود که با برنامه ریزی‌های صورت گرفته بدون شک این تعداد در ماه‌های آینده فزونی خواهد یافت. مدیر عامل شرکت نساجی هلال ایران با اشاره به تنوع اقلام تولیدی در این شرکت و وجود ظرفیت لازم برای صادرات آنها به کشورهای دیگر گفت: شرکت نساجی هلال ایران این آمادگی را دارد که نیازهای کشورهای منطقه را نیز تامین نماید، به آن معنا که این شرکت می‌تواند در صورت اعلام نیاز اقلام مورد نظر را تولید و به کشورهای مختلف ارسال نماید. رستمی با اشاره به نقش شرکت نساجی هلال ایران در امر امدادسانی به کشورهای آسیب دیده منطقه از جمله سیل پاکستان و مردم یمن اظهار داشت: این شرکت به عنوان بخشی از جمعیت هلال احمر نقش فعالی در امر امدادسانی به کشورهای آسیب دیده منطقه طی سال‌های گذشته داشته است که در همین راستا می‌توان به ارسال اقلام تولیدی این شرکت به کشورهای پاکستان و یمن اشاره کرد. مدیر عامل شرکت نساجی هلال ایران افزود: اقلام تولیدی در این شرکت بخش مهمی از بسته‌های حمایتی ارسالی از سوی جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران به کشورهای آسیب دیده منطقه را تشکیل می‌دهد.

رستمی در پایان خاطر نشان کرد: این امید می‌رود بتوانیم با تکیه بر داشته‌ها و دانش خود در آینده نزدیک در راستای تقویت خط تولید در شرکت نساجی هلال ایران گام‌های بلند و استواری را برداریم.

شود پس از مدتی که صاحبان کالا برای ترخیص اقدام نمی‌کنند با عنوان کالاهای متروکه و با قیمت ارزان‌تر روانه بازار می‌شود که این خود صدمات جبران‌ناپذیری به شرکت‌های نساجی ایران وارد می‌کند.

کرمانی، به مردم پیشنهاد داد تا با استفاده از تسهیلات نسبت به خرید ماشین‌های بافندگی اقدام کنند، چراکه هر یک از این ماشین‌ها که در یک خانه معمولی نیز قابل نصب است می‌تواند سبب اشتغال چهار نفر در سه شیفت کاری شود و شرکت نساجی شهرستان فردوس نیز می‌تواند نسبت به تامین نخ مورد نیاز اینگونه ماشین‌ها همکاری لازم را داشته باشد.

مدیرعامل کارخانجات نساجی فردوس در ارتباط با تامین مواد اولیه کارخانه افزود: مواد اولیه کارخانه شامل پنبه و پلی‌استر است که بخشی از استان و از شهرهای سرایان، بشرویه و مشهد خریداری و بقیه نیز از کشورهایی مانند هند، کره و چین تامین می‌شود. وی همچنین به فروشگاه عرضه محصولات نساجی در جوار کارخانه اشاره و تصریح کرد: سعی کردیم با راه‌اندازی این فروشگاه محصولات شرکت را از تولید به مصرف عرضه کنیم.

کرمانی یادآور شد: توسعه تولید منسوجات در زمینه‌های مختلف ریسندگی، بافندگی و دوزندگی جزو برنامه‌های آینده کارخانه نساجی فردوس است که البته نیاز به اعطای تسهیلات و یاری رسانی دولت و مردم دارد.

مدیرعامل کارخانجات نساجی فردوس گفت: این کارخانه فعال‌ترین و بزرگ‌ترین واحد صنعتی خراسان جنوبی است که فعالیت خود را از سال ۱۳۸۳ آغاز و در ۱۰ سال گذشته توانسته است روزبه‌روز بر کیفیت محصولات خود بیفزاید.

وی با اشاره به اینکه نساجی در ایران با سابقه ۴۰۰۰ ساله خود توانسته است در بیش از ۱۰۰ سال پیش به مرحله صنعتی شدن راه پیدا کند، افزود: در حال حاضر سکوت سنگینی بر فضای کارخانجات نساجی کشور حاکم شده که این زنگ خطری برای تولیدکنندگان است و برای رونق بیشتر صنعت نساجی به حمایت بیشتر مسئولان نیاز است. کرمانی، نخ‌های پنبه‌ای، ویسکوز و پلی‌استر را از جمله تولیدات کارخانه نساجی فردوس اعلام و تصریح کرد: روزانه ۱۱ تن نخ در این کارخانه تولید و در بازارهای استان‌های خراسان رضوی، تهران، اصفهان و یزد به فروش می‌رسد.

موفقیت دانشجویان دانشکده مهندسی نساجی

در اولین مسابقه بین‌المللی میکروسکوپی

اولین مسابقه بین‌المللی عکس میکروسکوپی در تاریخ ۶-۷ می ۲۰۱۵ (۱۶-۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۴) در دانشگاه صنعتی امیرکبیر با حضور بیش از صد دانشجو از

